

Il risultato, reso noto dal presidente Barucchello, rivelerebbe la tendenza della gente ad utilizzare sempre meno la propria auto

# Trasporto pubblico, 3000 abbonati in più alle Ftv

Aumenta l'uso del trasporto pubblico nella provincia di Vicenza: 3.000 abbonati annuali in più negli ultimi due anni per le Ferrovie e tranvie vicentine. Il risultato, reso noto ieri dal presidente Ftv Valter Barucchello, arriva dopo una serie di agevolazioni che l'azienda di trasporti provinciale ha messo in campo nell'ultimo periodo. Una di queste, gratuità di una mensilità dell'abbonamento 2008-2009 agli studenti di età compresa tra i 13 ed i 30 anni sottoscrittori di un conto corrente gratuito, ha visto la partecipazione della **Banca Popolare di Vicenza**. E proprio nella sede dell'Istituto berico ieri sono stati premiati 60 giovani studenti vincitori del concorso "Operazione Ftv studenti 2008". «Abbiamo condotto una serie di iniziative importanti e uniche a livello nazionale, co-

me quella della gratuità dei viaggi nel periodo prenatalizio - ha sottolineato l'assessore provinciale ai Trasporti Cristiano Sandonà, presente alla premiazione - ma il nostro obiettivo è di incentivare sempre di più l'uso del mezzo pubblico e i risultati ci danno ragione, anche perché in questo momento di crisi ci stiamo accorgendo che in molti lasciano a casa la macchina». Con dei piani differenti per fasce di età (over 75, over 60, Studenti) e metodologia (sconti particolari, estensione dell'abbonamento ai giorni festivi e sabato pomeriggio) Ftv è passata da 11 mila (nel 2006) agli attuali 18 mila abbonamenti. Per quanto riguarda invece l'iniziativa con la Banca Popolare, sono 2000 (+35% rispetto ai 1476 giovani del 2007) i giovani che hanno beneficiato dell'accordo. «Il prezzo

per loro è praticamente di 1 Euro al giorno per il trasporto "andata e ritorno" - ha spiegato Barucchello - il 22% di sconto complessivo per l'abbonamento annuale alle linee Ftv». Il 13% dei giovani (146) ha inoltre deciso di rateizzare l'importo dell'abbonamento accogliendo l'opportunità proposta dall'Istituto berico di poter pagare l'abbonamento annuale in 10 comode rate mensili a tassi agevolati. I nuclei familiari che hanno beneficiato da parte della **Banca Popolare di Vicenza** della gratuità dell'intero abbonamento per il 3. figlio sono infine 28. «Come **Banca Popolare di Vicenza** l'appoggio alle Ftv è in linea con la nostra mission di banca presente nel territorio non solo a livello economico», ha concluso il vice direttore generale della **Banca Popolare di Vicenza**, Emanuele Giustini.

Pietro Rossi

Un mezzo delle Ftv. Secondo gli ultimi dati sono aumentati gli abbonati (tremila in più quelli annuali) anche grazie alle agevolazioni dell'azienda

